令和　　年　　月　　日

　茨城県知事　殿

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　〒

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　住 　　　所

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　名　　　　称

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　代表者職氏名　　　　　　　　　　　　　　　印

令和２年度 筑波山・霞ヶ浦広域エリア観光連携促進事業

「筑波山・霞ヶ浦をもっと楽しむ！アウトドア層向け新商品企画開発」

実績報告書

　　　　　標記事業について，関係書類を添えて下記のとおり報告いたします。

記

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 部門 | テーマ | 該当部門に〇 |
| **Ａ部門**  筑波山・霞ヶ浦の  新たな定番商品の開発 | **Ａ－１　グルメ** |  |
| **Ａ－２　土産品** |  |
| **Ｂ部門**  アクティビティ・  ツアープログラム企画の開発 | 地域の観光資源を活用した新たな  **「アクティビティ」**や**「ツアープログラム」** |  |

**＜注意事項＞**

（１）実績報告書への記載等について

* + 実績報告書は原則として本様式を使用してください。
  + 実績報告書は任意の様式を使用する場合でも，本報告書の表紙（１ページ目）は必ず提出してください。また，記載内容の中で，本様式で示した項目について必ず触れてください。
  + 本様式を使用する場合，記載欄が不足する際には各欄を適宜拡張してください。
  + 実績報告書及び参考資料（任意）は，１部提出してください。（参考資料は，原本を直接審査に使用しますので，カラー紙やパンフレット等の特殊用紙でもかまいません。）

（２）実績報告書の公開等について

* + 実績報告書は返却しません。
  + 実績報告書の内容は，以下のホームページにおいて公表します。

＊「Mount Tsukuba」ホームページ：https://mount-tsukuba.com/

＊ 茨城県観光物産課ホームページ：

　 http://www.pref.ibaraki.jp/shokorodo/kanbutsu/kikaku/index.html

* + 実績報告書の写しを県観光物産課から申請者の所在する市町村商業振興担当課あてに送付する場合があります。

**Ａ部門　筑波山・霞ヶ浦の新たな定番商品の開発**

|  |
| --- |
| **プランタイトル** |
|  |
| **プランの目的** |
|  |
| **プランの概要** |
| 開発した商品について，箇条書きなどにより具体的に記入してください。  【食品：味，大きさ，使用する地元食材，賞味期限など】  【食品以外：大きさ，重さ，素材など】 |
| **プランの販売戦略**（販売対象・販売場所・販売金額など） |
| ○対象  ○場所  ○金額 |
| **販売・ＰＲ等の実績** |
| 実際に開発プランの販売（試験販売も含む）や広報の実績があれば日付・場所・内容を詳しく記入してください。 |
| **今後の展望と課題** |
|  |

**※商品の概要が分かる資料（商品の画像等）を添付願います。**

**Ｂ部門　アクティビティ・ツアープログラム企画の開発**

|  |
| --- |
| **プランタイトル** |
|  |
| **プランの目的** |
|  |
| **プランの概要** |
| どのようなプランを開発し実証したのか，打合せや実証を行った日付・場所・内容などを詳しく記入してください。 |
| **プランの成果** |
| 地域に対してどのような効果をもたらしたのか，実証プランの参加者数や売り上げ等も併せて記入してください。 |
| **今後の展望と課題** |
|  |

**※実証内容が分かる写真や資料等を添付願います。**